



**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK JAMU
“TOLAK ANGIN SIDO MUNCUL” DI KOTA KUDUS**

Diajukanoleh :

**MIA ALIMIAH
NIM. 2009-11-102**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2013**



**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK JAMU
“TOLAK ANGIN SIDO MUNCUL” DI KOTA KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Diajukan oleh :

**MIA ALIMYAH
NIM. 2009-11-102**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2013**

ABSTRAKSI



PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK JAMU “TOLAK ANGIN SIDO MUNCUL” DI KOTA KUDUS

Abstraksi diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Diajukan oleh :

**MIA ALIMYAH
NIM. 2009-11-102**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2013**